



Organiser la vente par web, mise en place de e-logistics

Aujourd'hui, les entreprises doivent également se tourner vers Internet pour leurs ventes et vendre via une boutique en ligne. Cela peut se faire par l'intermédiaire d'une plateforme externe telle qu'Amazon ou BOL.COM, ou via leur propre site e-commerce. Quoi qu'il en soit, cela a un impact sur l'organisation de la logistique. En règle générale, nous recevons des commandes comportant un nombre limité de lignes, une quantité restreinte et une valeur peu élevée. Pour y faire face, nous devons non seulement mettre en place des systèmes, mais aussi réfléchir à un processus et une organisation efficaces au sein de l'entrepôt, ainsi qu'à une forme de transport alternative.

Ce cours vise à exposer les bases de l'e-logistique, tout en offrant un aperçu de plusieurs aspects opérationnels : les systèmes, les possibilités et solutions d'organisation et de processus, tant pour l'entrepôt que pour le transport.

Une fois que vous aurez suivi cette formation, un large éventail de possibilités s'offrira à vous pour prendre les rênes de l'optimisation ou de la mise en place de l'e-logistique au sein de votre organisation.

PROGRAMME

- Introduction : caractéristiques de l'e-business et de l'e-logistique
- Les différentes options pour mettre en place des solutions d'e-logistique et leur impact sur les achats, la gestion des stocks, la gestion des commandes, le fonctionnement de l'entrepôt, le transport, ainsi que la finance
- Le flux logique des processus et des informations à travers les différents composants informatiques nécessaires à la logistique de l'e-commerce
- Sous-traiter ou gérer en interne (Make or Buy) ?
- Mise en place d'une organisation omnicanale au sein de l'entrepôt, y compris les opportunités d'automatisation et d'optimisation
- Mise en place du transport pour l'e-logistique
- Leçons apprises (Retours d'expérience)



Groupe Cible	Responsables de la logistique, de l'entrepôt et des systèmes (IT) dans le cadre de la vente en ligne ou de l'e-fulfillment. Responsables de première ligne (team leaders, superviseurs, etc.) souhaitant approfondir leurs connaissances dans le domaine de la logistique et franchir une nouvelle étape dans cette direction.
Approche	Interactive et basée sur la riche expérience pratique du formateur. Co-construite au fil de la formation en fonction des intérêts et des questions des participants.
Durée	1 jours de 9h tot 16.30u
Date et lieu	Nivelles, Cap Innove – rue de l'Industrie 20 à 1400 Nivelles Le mardi 27 octobre 2026
Participation	Membres Alimento, Cobot, Woodwize: 478 € / participant Non-membres : 559 € / participant Prix hors 21% de TVA Déjeuner sandwichs inclus